



TEIR

Workshops

Video met impact voor non-profits

Maak video's met je smartphone die wél bekeken worden



Video met impact voor non-profits

Herkenbaar?

Veel organisaties:

- posten video's die weinig bereik halen
- verliezen veel tijd aan montage
- weten niet wat werkt op social media
- blijven afhankelijk van externe videomakers

Gevolg: veel moeite, weinig impact



De oplossing:

In deze praktijkgerichte workshop leer je hoe je zelf sterke video's maakt: snel, eenvoudig en met je smartphone.

Geen technische overload. Wel: **duidelijke stappen, slimme shortcuts en alles meteen praktisch toepassen.**

Video met impact voor non-profits



Na deze workshop:

- maak je zelfstandig video's van opname tot publicatie
- bespaar je op externe videokosten
- bereik je meer mensen met je content
- zet je video strategisch in voor je organisatie
- werk je efficiënter met eenvoudige, professionele tools
- weet je hoe je jouw verhaal helder en authentiek in beeld brengt



Je gaat naar huis met video's die klaar zijn om te posten én met het vertrouwen om in de toekomst zelf aan de slag te gaan.

Video met impact voor non-profits

Wat deelnemers eruit haalden:

"We zijn meteen een video beginnen maken om nieuwe stagiairs te werven én dat werkte."

Sara Rodriguez - Wijkgezondheidscentrum De Sleep

Na de workshop gingen deelnemers meteen zelf aan de slag met zichtbaar resultaat.



"We kennen nu de juiste tools waardoor de drempel om aan een videoproject te beginnen verlaagd is"
Sofie Lamote - Wijkgezondheidscentrum De Sleep



"Met één kleine investering in audio klonken onze video's meteen professioneel."
Julie Berteloot - Wijkgezondheidscentrum De Sleep



[Bekijk hier wat de deelnemers zeggen](#)

Video met impact voor non-profits

Hoe werkt het?

De workshop bestaat uit 4 modules van 4 halve dagen:

1. Opname & materiaal

Leer hoe je met je smartphone professioneel beeld en geluid maakt

2. Montage (deel 1)

Start met monteren in Adobe Express (simpel en snel)

3. Montage (deel 2)

Werk efficiënter met titels, ondertitels, AI en templates

4. Publiceren met impact

Leer wat werkt op sociale media en hoe je je bereik vergroot
- *in samenwerking met MonaMarketing*



Video met impact voor non-profits

3 Benodigheden

- smartphone
- laptop
- voor de montagemodules:
Adobe-account met licentie Adobe Express
= gratis voor non-profit
Makkelijk en gratis aan te maken via deze link:
<https://www.adobe.com/nl/nonprofits/express.html>
*Zorg dat je organisatie bij Goodstack erkend is als non-profit, dan kan je veel gratis softwarepakketten verkrijgen als ook grote kortingen (<https://goodstack.org/>)



4 Resultaat

Je kan zelfstandig en met vertrouwen video inzetten om de communicatie en missie van je organisatie te versterken.

5 Investering

4 halve dagen workshop
max 10 personen per workshop

- Laptops voorzien door klant
 - Locatie voorzien door klant
(met beamer en internetconnectie)
- Aanmaken gratis accounts vooraf in overleg

€ 2900 (excl BTW)

Andere formules of wensen
zijn bespreekbaar



Plan een vrijblijvend kennismakingsgesprek en ontdek wat deze workshop voor jouw organisatie kan betekenen.

wim@teir.be
+32 474 22 56 82

Of stuur gewoon een berichtje, dan bekijken we samen wat past voor jullie organisatie.